

Um welche Inhalte geht es faktisch (möglichst genaue Beschreibung des Inhalts, evtl. Broschüren / Grafiken oder Präsentationen beilegen)?

Um welche weichen Fakten geht es? Botschaft zwischen den Zeilen?
Welche davon ist die wichtigste?

Gibt es Feedbacks/Meinungen von Kunden, die diese harten oder weichen Fakten betreffen?

Was ist das Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu vergleichbaren Produkten bzw. Leistungen?

Welche konkreten Ziele möchten Sie mit dem Film erreichen?

Wie wird das Angebot bisher kommuniziert?

Nehmen Sie an, Ihr Zuschauer ist beinahe von Ihren Leistungen überzeugt. Er hat alle Vorteile erfahren und ist noch ein klein wenig unsicher. Was könnte – abgesehen vom Preis – den Ausschlag zu Ihren Gunsten geben?

Zielgruppe

Allgemeine Angaben über die Kundenstruktur: Branche, Umsatzgrößen, Auftragsvolumen

Welche Position bekleiden die Zuschauer im Unternehmen?
Welche Ausbildung haben sie durchlaufen? Altersstruktur?

Wie ist der Informationsstand der Zielgruppe? Fachpublikum oder Laien?

Wie kommen Ihre Kundenkontakte üblicherweise zustande?

An welcher Stelle des Akquise-Prozesses möchten Sie den Film hauptsächlich einsetzen?

Welche vergleichbaren Filme oder Medien gibt es in der Branche, die Ihrer Zielgruppe kennen könnte?

Präsentation

Wo und wie werden die Zuschauer den Film sehen – im Verkaufsgespräch, im Anschluss an eine Sitzung, im lärmenden Umfeld einer Messe oder von DVD am eigenen Schreibtisch?

Sind Ansprechpartner Ihres Unternehmens dabei oder wird der Film verschickt?

Welche technischen Voraussetzungen liegen bei der Vorführung vor (Abspielplattform, Bild- und Tonqualität, Umgebungshelligkeit)?
Gibt es die Möglichkeit, hierauf Einfluss zu nehmen?

Wie hoch ist die Aufmerksamkeit bei der Vorführung? Gibt es Störquellen oder Dinge, die Ablenken? Ist das Publikum eher konzentriert oder eher ungeduldig?

Welche ergänzenden Medien werden im Rahmen der Vorführung ausgehändigt oder verschickt?

Ist eine Großprojektion oder Darstellung auf großen Displays (Messe/Veranstaltungen) geplant?

Verbreitungs / Verwertungsrechte

Für welche Länder und welche Einsatzdauer wird der Film primär geplant?

Welche Sprachfassungen benötigen Sie?

Planen Sie mehrere Fassungen (Messe/Verkauf/Training)?

Auf welchen Medien soll der Film vervielfältigt werden? In welcher Auflage?

Planen Sie den Einsatz im Internet? Ist der Film dort an prominenter Stelle oder auf einer Unterseite?

Anspruch / Budget / Terminplanung

Welche Filmlänge ist geplant?

Welche Tonqualität soll der Film haben, z.B. sachlich, witzig, seriös?

Welche vergleichbaren Filme kennen Sie?

Wie stellen sich Ihre Mitbewerber medial dar?

Mit welcher Ansprache könnten Sie sich davon abheben?

Welche Rolle spielt für Ihre Kunden die Qualität?

Welche Rolle spielen weitere Fakten / wo liegen die kritischen Bereiche?

Was soll der Kunde "erleben", wenn er sich in Ihrer Firma aufhält / mit dem Produkt beschäftigt?

Gibt es bereits einen definierten Etat?

Wann planen Sie, Ihren Film das erste Mal einzusetzen?

Haben Sie noch Anmerkungen?

A large, empty rectangular area with a light gray background, intended for the user to provide additional comments or notes.