

Um welche Inhalte geht es faktisch?

Was ist die Botschaft zwischen den Zeilen (weiche Fakten)?
Welche davon ist die wichtigste?

Was ist das Alleinstellungsmerkmal in Abgrenzung zu vergleichbaren Produkten bzw. Leistungen des Wettbewerbs?

Wie wird Ihre Leistung heute von den Kunden eingeordnet?
Welches Image soll abgeschwächt, welches verstärkt werden?

Welche konkreten Ziele möchten Sie mit dem Film erreichen?

Wie wird das Angebot bisher kommuniziert?

Zielgruppe

Statische Erhebungen über Zielgruppe: Altersstruktur/Kaufkraft/soziale Stellung.

Wie kommen Ihre Kundenkontakte üblicherweise zustande?

An welcher Stelle des Kommunikationsprozesses möchten Sie den Film hauptsächlich einsetzen?

Wie ist der Informationsstand der Zielgruppe? Fachpublikum oder Laien?

Gibt es Feedback/Umfragen/Marktforschungsergebnisse?

Präsentation

In welchem Umfeld wird der Film überwiegend gezeigt?

Sind Ansprechpartner Ihres Unternehmens anwesend oder wird der Film verschickt?

Welche technischen Voraussetzungen liegen bei der Vorführung vor (Abspielplattform, Bild- und Tonqualität, Umgebungshelligkeit)?

Gibt es die Möglichkeit, hierauf Einfluss zu nehmen?

Wie hoch ist die Aufmerksamkeit bei der Vorführung? Gibt es Störquelle oder Dinge, die Ablenken? Ist das Publikum eher konzentriert oder eher ungeduldig?

Welche ergänzenden Medien werden im Rahmen der Vorführung ausgehändigt oder verschickt?

Ist eine Großprojektion oder Darstellung auf großen Displays (Messe/Veranstaltungen) geplant?

Verbreitungs / Verwertungsrechte

Für welche Länder und welche Einsatzdauer wird der Film primär geplant?

Welche Sprachfassungen benötigen Sie?

Auf welchen Medien soll der Film vervielfältigt werden? In welcher Auflage?

Planen Sie den Einsatz im Internet? Ist der Film dort an prominenter Stelle oder auf einer Unterseite?

Anspruch / Budget / Terminplanung

Welche Filmlänge ist geplant?

Welche Tonqualität soll der Film haben, z.B. sachlich, witzig, seriös?

Welche vergleichbaren Filme kennen Sie?

Wie stellen sich Ihre Mitbewerber medial dar?

Wie schätzen Sie den Aufwand Ihrer Mitbewerber für ähnliche Maßnahmen ein?

Welche Rolle spielt für Ihre Kunden der Preis Ihrer Leistung?

Welche Rolle spielt für Ihren Kunden die Qualität?

Welche Rolle spielen weitere Fakten / wo liegen die kritischen Bereiche?

Was soll der Kunde "erleben", wenn er sich in Ihrer Firma aufhält / mit dem Produkt beschäftigt?

Gibt es bereits einen definierten Etat?

Wann planen Sie, Ihren Film das erste Mal einzusetzen?

Haben Sie noch Anmerkungen?

A large, empty rectangular area with a light gray background, intended for the user to provide any additional comments or notes.